

# Hervé Bergerat : l'aventure

Hubert-Félix Thiéfaine n'est pas un habitué du Top 50. Et pourtant, depuis 1978, Thiéfaine, a eu cinq disques d'or et vendu près de 900 000 albums. Un résultat forgé à la force du poignet, à coup de tournées marathons et d'un projet artistique original et singulier. Aux côtés de cet artiste très personnel, se trouve un homme, Hervé Bergerat, dont le nom est étroitement lié à la réussite de Thiéfaine.

Producteur de tous les disques de Thiéfaine, Hervé Bergerat a monté les disques Sterne, un label réservé aux réalisations de Thiéfaine, à partir de sa société de production et d'édition MASQ. Créée en 1971, MASQ, du nom du premier tube d'Hervé Bergerat, âgé de 19 ans à l'époque, avec le groupe Catharsis, est une structure légère, animée par Hervé Bergerat, assisté de Babeth Nebout.

Hervé Bergerat se définit comme un indépendant, ce qui « permet de faire ce que l'on veut au moment où on le veut ». A la base, son métier repose avant tout sur « un ensemble de relations humaines », que ce soit avec les artistes ou ses partenaires commerciaux, CBS, en l'occurrence. Car après un passage chez AZ, puis chez Musidisc, Sterne est en distribution exclusive chez CBS, une maison où Hervé Bergerat « entretient de très bons rapports » avec Jean-Claude Gastineau, le directeur général et Jean-



François Loury, le directeur commercial. CBS traite la messagerie des produits finis que lui livre Hervé Bergerat.

Etre indépendant pour Hervé Bergerat, c'est aussi prendre des risques. La production de « Alambic/Sortie-Sud », le dernier album en studio de Thiéfaine s'est élevée à 700 000 F, hors coûts de promotion. « J'ai voulu donner à Thiéfaine les meilleures conditions de travail, précise H. Bergerat, mais c'était un gros effort financier ». Il s'est vendu à 94 000 exemplaires à la fin avril. Il était suivi d'un double album en public certifié or. Autre particularité de Thiéfaine : tous ses disques continuent à se vendre régulièrement et connaissent une poussée à chaque sortie d'un nouvel album.

Depuis peu, MASQ s'est enrichi d'un nouveau label. Griffé, en distribution exclusive chez CBS depuis juillet 1985, qui a sorti fin mai le nouveau disque de Mama Béa « La différence », son premier depuis 1983. Hervé Bergerat espère renouveler avec Griffé le succès de Sterne, tout en poursuivant une voie originale, hors des grands courants de la mode.

E. L.