

# Petit label veut rester petit

Depuis 71, le label Masq (de Thiéfaine à Gina) joue à cache-cache chez les disquaires, avec un répertoire réduit mais éclectique. Pas d'ambitions démesurées mais une fidélité à ses artistes et le sens du travail bien fait, en particulier sur le développement de nouveaux talents.

Il y a deux ans, Hervé Bergerat, fondateur de Masq, fêtait simultanément ses 40 ans et ses 20 ans de société.

Deux décennies marquées chez Masq par deux artistes, le groupe Catharsis, populaire en son temps, et Hubert-Félix Thiéfaine, jamais médiatique mais toujours en piste.

En 1971, Hervé Bergerat était encore mineur, c'est donc sa mère qui signe son premier groupe, Catharsis. Ces français surfent sur la vague pop synthétique, leur titre "Masq" fait le générique de l'émission "C'est la planète" sur Europe 1, se classe 11ème dans "Salut les copains" puis côtoie très vite les Stones et les Beatles dans le hit-parade "étranger". Un classement paradoxal, mais pour Hervé, le bonheur. Puis une période de "galères, comme tout le monde", l'après-succès. Nouvelle rencontre en 71, avec Tony Carbonare, musicien du groupe Machin et manager d'un artiste inconnu, Hubert-Félix Thiéfaine. L'intérêt est réciproque mais l'affaire loupée. Rebelotte en 76, l'affaire se conclut par la signature du premier album, en 78. Fiasco. Deuxième album (en 79), bide... Troisième album (en 80), frémissement. Entre-temps, la programmatrice de l'émission d'été de Jean-Louis Foulquier a craqué. Quatrième album en 81, c'est l'explosion, le disque d'or. "J'étais désespéré, je ne savais plus comment le produire", se souvient amusé Hervé Bergerat.

## Thiéfaine forever

A partir de là, tous les albums de Thiéfaine seront presque tous disques d'or. La star discrète a un peu brutalement quitté son label pour Fnac Music mais elle pèse aujourd'hui chez Masq plus d'1,8 million d'ex. vendus sur un total de 8 albums, 2 live et 2 compilations live. "Quand Thiéfaine ne tourne pas, nous vendons 120 000 ex. à l'année. Quant il fait de la scène, 160 000, constate Hervé Bergerat. Ce n'est pas un artiste

médiatique. Ses disques se vendent par le bouche à oreille. Et cela continue, le premier album se vendant cinq fois plus actuellement que le dernier. Il est une sorte de Rimbaud ou de Vian pour les ados, un passage obligé. Le plus grand malheur qui pourrait lui arriver serait un tube et une campagne de pub". Ce cas d'école du show business, pour la part qui concerne

label entend bien poursuivre le travail commencé. Gina a bénéficié sur son premier album d'un accueil chaleureux du côté de la presse mais les ventes ne dépassent pas les 6 000 unités, export compris (le Japon). Elle sortira un 2ème album à la rentrée 93. Les Pires, eux, offrent sur leur premier album, sorti l'été dernier, un mélange de folklore manouche, tzigane,

haïter d'en dégager un résultat commercial, comme il l'a fait un jour avec Hubert-Félix Thiéfaine.

DV



L'équipe Masq : autour d'Hervé Bergerat (le boss), Muriel Jugon (la promo) et Paul Lavergne (l'artistique).

Masq, est distribué par Sony Music comme les références maison, mais sur un label à part entière, "Sterne" ("Griffe" pour les autres).

Si Thiéfaine fait toujours le fond de commerce de Masq, l'avenir du label est entre les mains d'une poignée d'artistes, tous nouveaux talents. L'arrivée du breton Paul Lavergne, responsable de l'artistique, il y a deux ans, a donné à Hervé Bergerat l'opportunité de réactiver son label. Un renfort utile (ils sont trois aujourd'hui), vu que ce dernier gère également deux autres sociétés, Ballon Noir (les éditions, avec Hugues de Courson) et Dava Musique (musiques de films - "Le Grand Pardon", "Le Coup de Sirocco"... - et téléfilms). Les signatures ont suivi : Xavier La-couture, Gina, Bernadette Soubirou et Ses Apparitions et Les Pires. Si l'expérience Bernadette, soutenue par une partie de la Mano Negra, piétine ("difficiles à gérer"), Gina et les Pires persistent et le patron du

celte, yiddish qui peut déconter l'auditeur mais qui renforce leur présence scénique. Résultat commercial aujourd'hui : 5 000 unités, dont un petit millier au Japon aussi.

Une dernière production vient de rejoindre ce jeune répertoire : Spondo. L'album (éponyme) de ce groupe à la musique world et très "mosaïque", a été réalisé par Hugues de Courson (c'est une production Ballon Noir, avec Paddy Bush, le frère de Kate. Là aussi, une exigence de qualité qui ne va pas de pair avec la notion d'évidence commerciale. Mais "la chose primordiale, répond Hervé Bergerat, ce sont les rencontres et la qualité de la vie. Soyons raisonnables, nous n'allons pas signer 15 licences, 15 artistes. Il nous faut enfoncer le clou sur nos quelques artistes, et bien travailler sur les licences (Jean-Jacques Lafon, Bratsch...) que l'on signe". Voilà un producteur qui intègre le facteur temps dans ses équations artistiques. On ne peut que lui sou-